

Bazaar

Harper's

ハーパーズ バザー
2021年6月号



エレガントな
普段着のための
5 エッセンシャルアイテム

伝説のニュー Yorker
フラン・レボウイツの視点

懐かしいのに新しい
ハンドクラフト再発見

シャネルの「11.12」バッグ
永遠のアイコンの魔法

キャンディカラーを主役に
70年代気分の夏メイク

日本の伝統を愛する
Tokyo レトロガールズ大集合

2021年のポップカルチャー現象

An
ARTISTIC
LEGACY

ハーレム・スタジオ美術館が
アート史に描いた軌跡

キアラ・フェラーニ×ブルガリ
マタニティの肖像

グラミー最優秀新人賞受賞
ミーガン・ジー・スタリオンの熱量

What's
OLD IS NEW Now
変わらないから、いつも新しい

INTO THE WOODS

PARIS · EDMONDUR
CHANEL
PARIS

BYREDO
MIXED
EMOTIONS
FRUITS & BLOSSOM

207
LIQUORMAIR
THE WOODS

徐々に個性的な香りがそろう。サマーシーズン、
あなたはどの香りで癒やされたい？
植物のキャラクターを巧みに引き出した
新作10点の詳細は次ページで。



INTO THE WOODS

Seduced by the scent of grass & wood

I want to go to a place like a wild mountain that don't have a lot of people stepped in, to feel the various trees, grass, flowers with my skin and take a deep breath without hesitating.

But it's not easy to do so now, let's use new fragrance instead.
The noses are wishing you to relax by feeling the love of plants.

草木の匂いに誘われて

人があまり足を踏み入っていないような野山に出かけ、多種多様の
樹木や草、花々の息吹を肌で感じ、思い切り深呼吸をしたい……
こんなことすら簡単に叶えられない今は、新作フレグランスで代用しよう。
パフューマーたちの切なる願いと植物愛をたっぷり浴びて、癒やしのひとときを。

By Yamiko Kizu. Photograph by Noriaki Fukushima

Flowers by Edenuworks



BREATHE IN GENTLY



CHANEL

1. マドモアゼルの愛した地に着想を得た「レザー ドゥ シャンネル」に5番目の香りが誕生。今回は、ウェストミンスター公爵と過ごしたスコットランドを舞台に、サイプレスやセダーなど野趣に富むウッディ アロマティックの香り。レザー ドゥ シャンネル パリ エディンバラ オードゥ フラット 125ml ¥18,700(6/4店舗限定発売)



MOLTON BROWN

2. 洋ナシをキーにマグノリア やスズランなど春の訪れを知らせる白い花々のブーケ。これは英国南西部のコーンウォールに広がる野生の花々がイメージソース。だから甘々なフローラルノートではなく、グリーンを感じさせる換みための瑞々しさが心地いい。リリー & マグノリアプロッサム オード バルファン 100ml ¥22,000



PENHALIGON'S

3. 一癖も二癖もある英国上流階級の物語を香りでつづる Portraitsコレクション。12番目の登場人物はなんと、ブランド創設者であるペンハリガン自身。ブランドのキーであるベチパーを核にインセンスやシダーウッドなどを重ねたウッディ オリエンタルの香り。ジ イニミタブル ウィリアム ペンハリガン オード バルファン 75ml ¥35,200



DIOR

4. フレンチ・リビエラの象徴、オテル・デュ・キャップ エデン＝ロックの150周年を祝し、緑の深いディオールが香りを創作。罅からの潮風、海岸に続くアレッゴマツ。庭園に咲く花々やハーブ……そんな情景が一瞬にしてよみがえる。メゾン クリスチャン ディオール エデン ロック オードゥ バルファン 250ml ¥42,900(5/14発売)



VALMONT

5. 透明感のあるアロマティックコレクション「バラツォ ノービレ」の新作はベルガモット、フレッシュミント、ヴァーベナが主役。デリケートで自己主張しない、でもライトとは違うシトラスとハーブの絶妙なハーモニー。ヴァルモンらしいシンブルシックが漂う。バラツォ ノービレ フィジー ミント オード トワレ 100ml ¥19,800



HEELEY

6. 名前のとおり、香りの主役はブランド創設者ジェームス・ヒーリーが愛してやまないローズセンチフォリア。ただし、ガバナムのスパイスシーナ グリーンにムスクとアンバーを加え、深みと奥行きを演出。繊細なのに印象的な残り香が漂う、大人のためのローズ。エクストレ ム バルファン ローズアリア 100ml ¥29,700



THE GINZA

7. プレステージスキンケアブランド「ザ・ギンザ」から誕生した初のフレグランス。創業の地、銀座・並木通りに咲く菩提樹の花の香を採取して再現し、トップには国産スダチを、ラストには三温糖の甘みを添える。スキンケアラインの香りをより洗練させ、至福のひとつを演出。ザ・ギンザ バルファン 20ml ¥44,000



LABSOLUE

8. 1945年イタリアに創業した化粧品ブランドの子孫が2013年に立ち上げたフレグランスブランドLabSolve(ラブソルブ)から、Woods, Flowers, Fruits & Aromaticsの3ライン・全24種の香りが上陸。これはバルサムモミヤハイチ産ベチパーなどを用いたウッディノート。オーデバルファン 207 リクイダアンバー 120ml ¥33,000



LE COUVENT DES MINIMES

9. ジャン・クローダの新作はマテ、監修によるヴィーパ...
LABSOLUE ロンティニ、パー...
Labsolue, a fragrance brand created in 2013 by the grand-daughters of a historical Italian cosmetic brand made in 1945. Three lines of fragrance with Woods, Flowers, Fruits & Aromatics based. A total of 24 fragrances has launched in Japan. This woody note is made with Fir Balsam and Vetiver Haiti.
Eau de Parfum 207 Liquidambar 120ml 33,000 Yen



BYREDO